



GRAVOTECH

CARPETA DE PRENSA 2015

1995 | GRAVOTECH
2015 | LASER EXPERTISE

EDITORIAL

Reinventarse continuamente es la profesión de nuestros clientes y el ADN de Gravotech.

Gravotech es líder en diseño, fabricación y distribución de soluciones innovadoras para el marcaje, el grabado y el recorte. Utilizamos tecnología láser o mecánica y programas de modelización artística. Nuestras marcas son: Type3, Propen, Technifor y Gravograph.

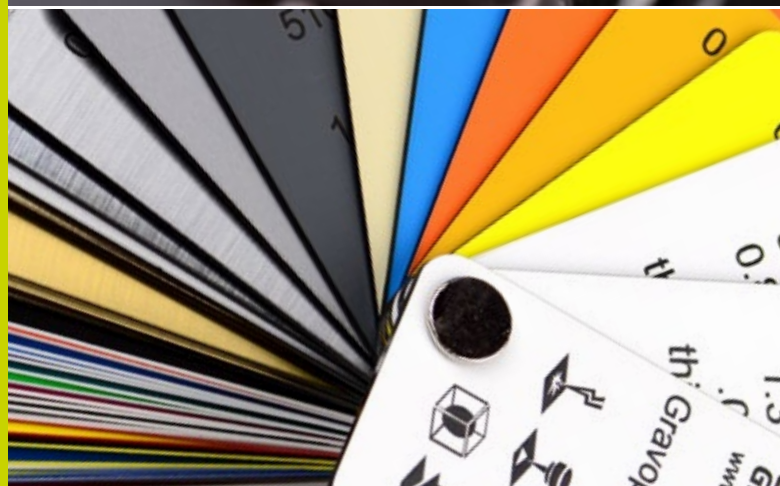
Pero Gravotech es mucho más que esto. Estamos presentes en una centena de países. Somos un centro de investigación e innovación puntero tecnológicamente en programas, láser y mecatrónica. Ofrecemos un servicio eficaz para ayudar a nuestros clientes en lo cotidiano y nuestros centros de producción cumplen con la certificación de Calidad ISO 9001.

Gravotech es también creatividad a la hora de desarrollar aplicaciones que permiten proponer soluciones adaptadas y únicas para cumplir con las necesidades de cada cliente. El grabado y el marcaje forman parte íntegra de nuestra vida cotidiana: un anillo personalizado, un número de serie sobre un motor de coche, un epitafio sobre una urna funeraria, un rótulo de orientación, un rótulo comercial...

Proponemos una solución completa compuesta de equipos y accesorios, programas dedicados, consumibles y servicios asociados.

El éxito del grupo Gravotech se basa en el compromiso permanente de todos nuestros empleados y colaboradores con nuestros clientes.

Gérard GUYARD
Presidente



GRUPO GRAVOTECH : NÚMERO 1 DEL MARCAJE PERMANENTE EN EL MUNDO

El Grupo Gravotech es líder mundial en diseño, fabricación y distribución de soluciones innovadoras en grabado, marcaje y modelización artística.

Gravotech cuenta con más de 900 empleados repartidos en más de 100 países. El Grupo se apoya en una amplia red mundial: 28 filiales y 300 distribuidores trabajan con unos 60 000 clientes internacionales, asistiéndoles en sus problemáticas locales o globales.

Presencia internacional e innovación son las bases de la empresa, que invierte un 5% de sus ingresos en Investigación y Desarrollo. Esta estrategia permite a Gravotech ofrecer soluciones completas cumpliendo de manera única y personalizada con las necesidades y actividades de cada uno de sus clientes.

Su oferta se articula en torno a 4 marcas: Type 3, Propen, Technifor y Gravograph. Estas marcas utilizan 4 tecnologías claves (láser, grabado mecánico, rayado y micropercusión) que se completan con un amplio abanico de consumibles y softwares exclusivos.

La calidad de las soluciones propuestas es el principio de la organización Gravotech. El Grupo ha obtenido la certificación ISO 9001 por parte de organismos reconocidos y acreditados. Esta norma nos permite como suministradores mundiales ofrecer a nuestros clientes soluciones adaptadas a sus exigencias en las mejores condiciones de servicio y calidad.

“*Procuramos crear soluciones de marcaje y grabado permanentes y programas de creación 3D simples de usar e innovadores para apoyar las actividades de nuestros clientes, en cualquier parte del mundo.*”

3

CIFRAS - CLAVES

+13% crecimiento anual durante los 3 últimos años

86% ventas internacionales

Un producto vendido cada **10 min.**

200 000 máquinas instaladas en 60 000 empresas

30 000 licencias Type3 instaladas en más de 30 países

3 plataformas industriales (EEUU, Francia y China)

- 1938** Creación de New Hermes en Estados-Unidos
- 1950** New Hermes se instala en Europa y se transforma en Gravograph
- 1981** Creación de Technifor en Francia
- 1982** Se introduce el pilotaje por ordenador
- 1985** Se inventa el marcaje por micropercusión
- 1988** Creación de Vision Numeric (desarrollador de los programas Type3 y 3Design)
- 1995** Se introduce el grabado láser
- 1999** 1era certificación ISO 9001
- 2007** Se introduce el láser fibra
- 2008** Creación del Grupo Gravotech que reúne a las empresas Gravograph, Technifor y luego Vision Numeric
- 2014** Se introduce el láser verde

MARCADOS, GRABADOS O PERSONALIZADOS, LA MAYORÍA DE LOS OBJETOS QUE LES RODEAN LLEVAN LA MARCA GRAVOTECH

Las soluciones distribuidas por el Grupo son utilizadas tanto por los gigantes de la automoción como por la industria del lujo, tanto por grabadores profesionales como por diseñadores de joyas. Todos los coches que circulan por el planeta y todos las aviones incluyen, por los menos, un marcaje Gravotech.



Type3

Líder en creación de programas 3D, TYPE3 desarrolla soluciones de CAD/CAM artística e industrial, diseño 3D y modelización desde hace más de 20 años.

Creada en 1988, la marca Type3 se unió al grupo Gravotech en 2007. Las soluciones Type3 servían en sus inicios para crear piezas industriales grabadas, cortadas o con textura. Ahora han evolucionado e incluyen también la modelización y el diseño 3D.

Type3 propone 4 softwares independientes y complementarios para usos específicos: control digital de las máquinas mecánicas y máquinas láser, diseño artístico de objetos principalmente destinados para imprimir en 3D y una solución adicional exclusivamente dedicada para el programa CATIA™.

Estas soluciones de software están reconocidas por profesionales de la relojería, joyería y orfebrería, y por la industria del lujo en general. También es para los grabadores, rotulistas y moldistas un medio para modernizar y rentabilizar su proceso de fabricación, maximizando su productividad y preservando la calidad y la dimensión artística de su trabajo.



4

Propen

Propen es la marca para los distribuidores de productos Gravotech, dedicada para la red de venta indirecta.

Propen ofrece soluciones de trazabilidad para un amplio abanico de aplicaciones sobre distintos materiales como el metal, el plástico y la madera. La marca ha desarrollado muchos accesorios adicionales para sus equipos de marcaje: filtros de aire, baterías y cargadores rápidos así como dispositivos de sujeción magnética y lectores de códigos de barras.

La división Retail de Propen propone también soluciones de personalización dedicadas a los comercios de ámbito local y a los grandes grupos de distribución: joyería y marroquinería, telefonía móvil e informática, gastronomía y hostelería. Desde hace más de 15 años, los equipos técnicos de Propen instalan y mantienen sus equipos de marcaje y accesorios exclusivos en cualquier parte del mundo.



Con Type3, Propen, Technifor y Gravograph, el Grupo ofrece una amplia gama de productos y servicios utilizados diariamente por 60 000 empresas.

Technifor

Líder en la industria del marcaje permanente e inventor de la micropercusión, Technifor es uno de los actores principales en el mundo del marcaje y del mecanizado con láser.

Creado en 1981, Technifor es el 1^{er} fabricante mundial de máquinas de marcaje permanente por micropercusión para la trazabilidad y la identificación automática de piezas de metal o plástico.

Con más de 40 000 máquinas instaladas en todo el mundo y más de 30 años de experiencia en diseño de equipos para trazabilidad industrial, Technifor ofrece soluciones completas, incluyendo el propio marcaje y su posterior verificación automática con cámara.

La marca ofrece soluciones de marcaje con láser, por micropercusión o rayado. Dispone de un laboratorio de aplicaciones en el que sus expertos determinan la tecnología más adaptada a las exigencias específicas de cada cliente. Fáciles de integrar y usar, estos equipos cumplen con las normas industriales mundiales.

Sus ingenieros cualificados asisten a los clientes industriales en la integración de los cabezales de marcaje y desarrollan soluciones personalizadas, tanto mecánicas como informáticas, según las exigencias de los ciclos de producción.

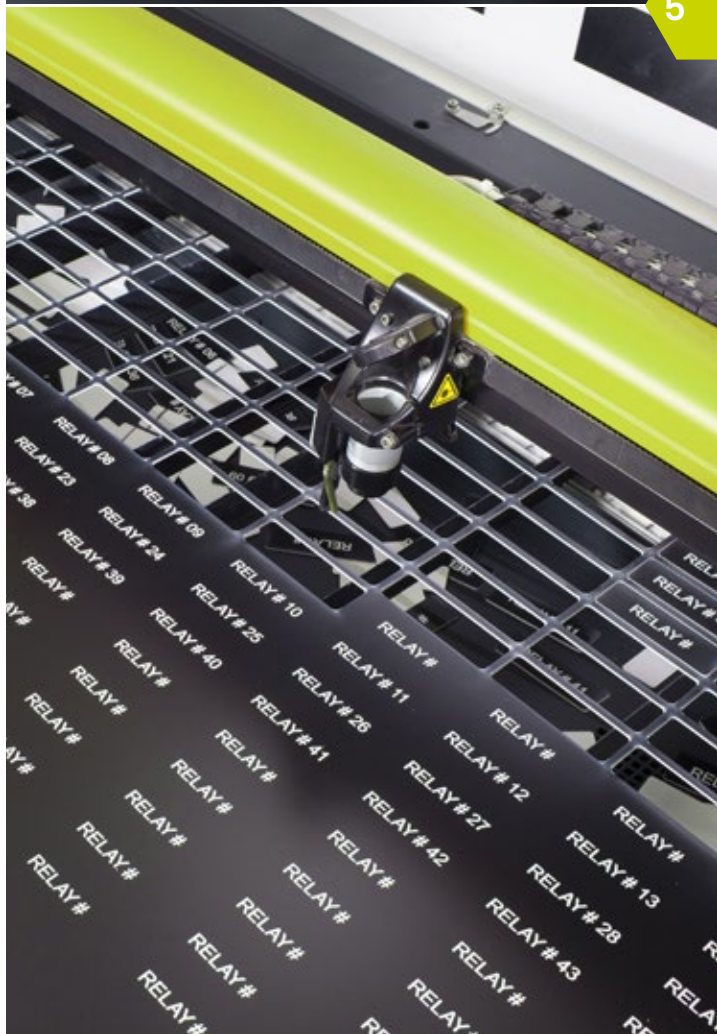
Gravograph

Gravograph es la referencia mundial en la industria del grabado mecánico y láser desde hace más de 75 años.

Líder internacional y precursor histórico, Gravograph propone soluciones únicas llave-en-mano para aplicaciones comerciales, institucionales o industriales.

Gravograph diseña máquinas de grabado rotativo y láser adaptadas para cualquier tipo de requisito y una amplia gama de accesorios y softwares exclusivos. La marca dispone de un catálogo de miles de materiales y objetos listos para grabar o personalizar, para un uso interior o exterior (metales, plásticos, acrílicos, estratificados).

Cercano a sus clientes y a sus problemáticas individuales, Gravograph les apoya en su negocio proponiendo formaciones y soporte técnico permanente en cualquier parte del mundo.



SECTOR DE ACTIVIDAD / ESPECIALIZACIÓN

A través de la diversidad de soluciones desarrolladas por el grupo, la marca de Gravotech está continuamente presente a nuestro alrededor y en nuestro día a día.

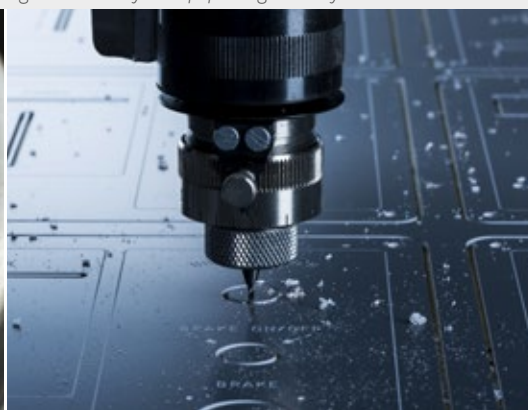
Muchos productos pasan por nuestras manos y han sido diseñados o marcados con equipos fabricados o comercializados por el número 1 mundial del grabado y del marcaje permanente. Telefonía móvil, automoción, óptica, perfumería, moda, señalización... la lista de los campos en los que se utilizan las soluciones Gravotech es infinita.



Trazabilidad sobre una pieza de automóvil marcada con un equipo de grabado láser fibra



Panel frontal de un automóvil elaborado con un equipo de gran formato y un equipo de grabado y micro-mecanizado.



Señalización interior realizada sobre un material de grabado con la solución Braille



INNOVACIÓN / PERSPECTIVAS DE FUTURO Y DESARROLLO

La política de innovación constante de Gravotech le permite hoy posicionarse como número uno mundial del grabado y del marcaje permanente.

Gravotech aplica una estrategia de I+D articulada en torno a un equipo de alto nivel. Sus investigadores, ingenieros y técnicos de prototipado han alcanzado éxito en soluciones concretas que han sido patentadas.

Gravotech, visionario y pionero, ha sabido transformar el mercado del grabado a lo largo de las últimas décadas gracias a su capacidad para desarrollar soluciones nunca vistas antes. De hecho, Gravotech lanzó al mercado técnicas innovadoras como el pilotaje por ordenador, el marcaje por micropercusión, el grabado láser o la reproducción de escritura a mano. Por ello, la empresa siempre se ha distinguido por su cultura de la innovación y su enfoque permanente en el desarrollo internacional, que ha sido reconocido en varias ocasiones con premios profesionales.

UNA EXPERIENCIA MULTI-TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN

Gravotech domina varias tecnologías que le permiten desarrollar soluciones innovadoras de gran valor añadido. El grupo hizo de la tecnología láser una prioridad estratégica y desarrolló softwares compatibles con todos los productos de su gama, lo que le permite hoy ofrecer soluciones competitivas y evolutivas en 2D y 3D.

UNA PRESENCIA INTERNACIONAL SIEMPRE REFORZADA

La presencia histórica de Gravotech en los continentes americano y europeo se extiende a Asia y Oriente Medio, África y América Latina. Para apoyar su desarrollo, Gravotech teje estrechos vínculos con sus distribuidores internacionales: no sólo comparte su experiencia con socios nuevos, sino también ofrece un soporte técnico, comercial y de marketing permanente. Los países emergentes son un motor de crecimiento significativo que el grupo sigue apoyando con inversiones: formación de los colaboradores, desarrollo de la red de distribuidores...

El grupo supo distinguirse por el alto valor añadido de sus servicios y por su voluntad de permanecer en la punta de la tecnología



7

“Innovación y calidad están en el corazón de nuestra estrategia”

Franck Rivet
Director General Adjunto

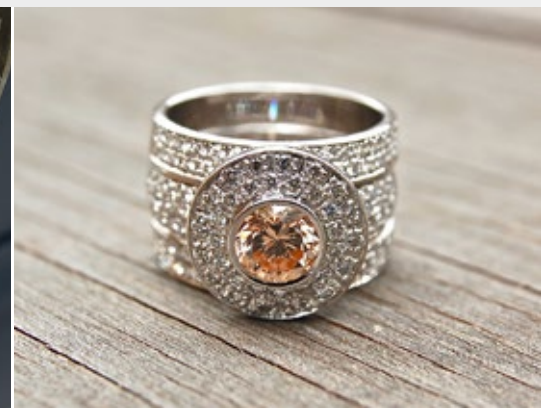
Mensaje escrito a mano con la solución Dedicace



Joyas personalizadas con una solución compacta de grabado mecánico



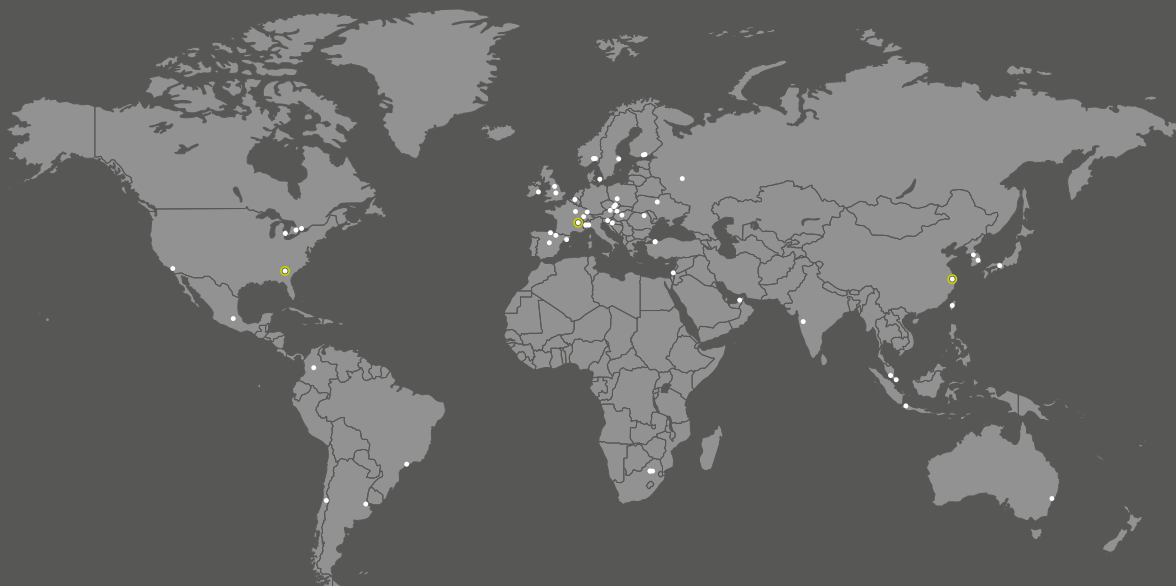
Diseño de joyas con las soluciones de software de diseño 3D





Gravotech

TYPE 3  PROPEN  TECHNIFOR  GRAVOGRAPH 



Gravotech Marking

466 rue des Mercières - 69140 Rillieux-la-Pape - France

• E-mail : contact@gravotech.com • Tel : +33 (0)4.78.55.85.50

Contacto Prensa:

Mounira EL-YACOUBI • E-mail : mounira.elyacoubi@gravotech.com • Tel : +33 (0)4 72 88 00 27